

- Intuitu personae
- Komutativan
- Formularan
- Sa trajnim prest.
- Teretan
- Dvostrano obavezan
- Formalan
- Neimenovan

Osobine

Odnos sa pravom konkurencije



Tradicionalni i franšizing "novog tipa"

Operativni i teritorijalni

Nepokretni i pokretni

Podjele manjeg značaja



Robni

Prometni

Industrijski

Podjela najvećeg značaja

Ugovor o franšizingu
 je metod saradnje dva ili više preduzeća , davaoca i primaoca franšizinga, kojim davalac kao vlasnik isključive upotrebe firme, žiga, oznake porijekla proizvoda, simbolai drugih neregistrovanih znakova razlikovanja, proizvoda i usluga, kao i posebnog znanja i iskustva know-how, stavlja na raspolaganje primaocu pravo korišćenja uz određenu naknadu ili uz ostvarivanje drugih prednosti, skup proizvoda ili usluga, originalnih ili specificiranih, radi obaveznog i potpunog iskorišćavanja u skladu sa komercijalnim tehnikama koje je davala cisprobao i koje povremeno obnavlja, na ekskluzivan način, da bi realizovao najbolji prodor na određenom tržištu i da bi postigao ubrzani razvoj privredne djelatnosti...

Obaveze davaoca

- Ustupanje prava isključive prodaje robe ili vršenja usluge
- Ustupanje prava upotrebe robnog ili uslužnog žiga
- Ustupanje prava upotrebe firme, memoranduma i drugih poslovnih znakova
- Ustupanje know-how
- Vršenje nadzora
- Pružanje niza dopunskih usluga

Obaveze primaoca

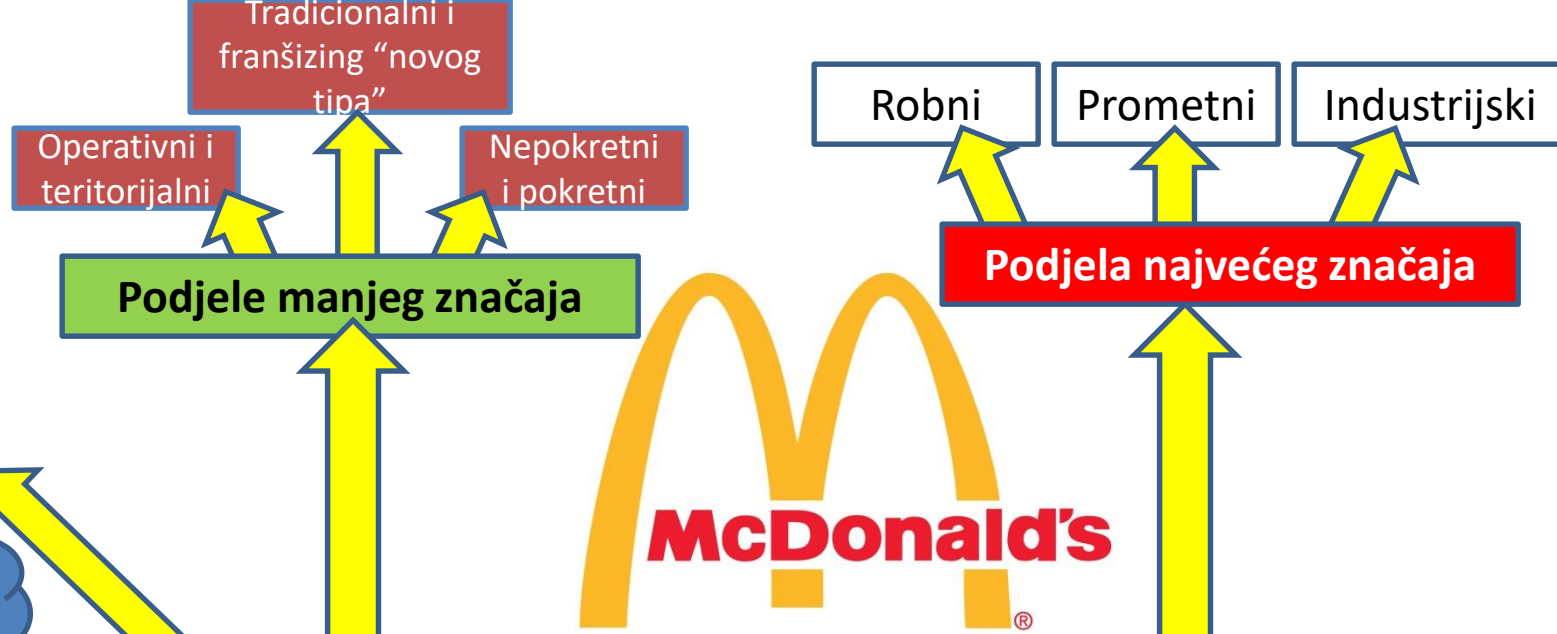
- Obaveza primjene u poslovanju svih upustava i propisanih standarda poslovanja i tehnoloških postupaka u proizvodnji hrane, pića i sl (unutrašnja jednoobraznost), kao i obaveza spoljnjeg uniformnog uređenja sjedišta.
- Obaveza nabavke robe od davaoca franšizinga ili lica koje on naznači
- Obaveza određenog investiranja
- Obaveza čuvanja poslovne taine
- Obaveza plaćanja naknade

Sporna pitanja nakon isteka ug.

- Zahtjev primaoca za naknadu štete za povećani goodwill davaoca franšize
- Zahtjev primaoca za tzv. "naknadu za klijentelu"
- Obeštećenje primaoca za ugovorom predviđenu zabranu konkurencije posle prestanka ugovora

- Intuitivna
- Komutativna
- Formularna
- Sa trajnim prest.
- Teretan
- Dvostrano obavezan
- Formalan
- Neimenovan
- Osobine**

Odnos sa pravom konkurencije



Ugovor o franšizingu je metod saradnje dva ili više preduzeća , davaoca i primaoca franšizinga, kojim davalac kao vlasnik isključive upotrebe firme, žiga, oznake porijekla proizvoda, simbolai drugih neregistrovanih znakova razlikovanja, proizvoda i usluga, kao i posebnog znanja i iskustva know-how, stavlja na raspolaganje primaocu pravo korišćenja uz određenu naknadu ili uz ostvarivanje drugih prednosti, skup proizvoda ili usluga, originalnih ili specificiranih, radi obaveznog i potpunog iskorišćavanja u skladu sa komercijalnim tehnikama koje je davala cisprobao i koje povremeno obnavlja, na ekskluzivan način, da bi realizovao najbolji prodor na određenom tržištu i da bi postigao ubrzani razvoj privredne djelatnosti....





Zahtjev primaoca za tzv. "naknadu za klijentelu"

Zahtjev primaoca za naknadu štete za povećani goodwill davaoca franšize

Obeštećenje primaoca za ugovorom predviđenu zabranu konkurencije posle prestanka ugovora

Sporna pitanja nakon isteka ug.

Ugovor o franšizingu je metod saradnje dva ili više preduzeća , davaoca i primaoca franšizinga, kojim davalac kao vlasnik isključive upotrebe firme, žiga, oznake porijekla proizvoda, simbolai drugih neregistrovanih znakova razlikovanja, proizvoda i usluga, kao i posebnog znanja i iskustva know-how, stavlja na raspolaganje primaocu pravo korišćenja uz određenu naknadu ili uz ostvarivanje drugih prednosti, skup proizvoda ili usluga, originalnih ili specificiranih, radi obaveznog i potpunog iskorišćavanja u skladu sa komercijalnim tehnikama koje je davala ciprobao i koje povremeno obnavlja, na ekskluzivan način, da bi realizovao najbolji prodor na određenom tržištu i da bi postigao ubrzani razvoj privredne djelatnosti....

Obaveze davaoca

- Ustupanje prava isključive prodaje robe ili vršenja usluge
- Ustupanje prava upotrebe robnog ili uslužnog žiga
- Ustupanje prava upotrebe firme, memoranduma i drugih poslovnih znakova
- Ustupanje know-how
- Vršenje nadzora
- Pružanje niza dopunskih usluga



Obaveze primaoca

- Obaveza primjene u poslovanju svih upustava i propisanih standarda poslovanja i tehnoloških postupaka u proizvodnji hrane, pića i sl (unutrašnja jednoobraznost), kao i obaveza spoljnjeg uniformnog uređenja sjedišta.
- Obaveza nabavke robe od davaoca franšizinga ili lica koje on naznači
- Obaveza određenog investiranja
- Obaveza čuvanja poslovne tajne
- Obaveza plaćanja naknade